

Concurso de vídeos de FACEnetwork

FACEnetwork es una asociación que representa, tanto a nivel nacional como europeo, el interés de al menos 13.000 queserías de campo y artesanas en los 15 países agrupados en 20 asociaciones técnicas y profesionales.

FACEnetwork pretende preservar, desarrollar y promover la diversidad y la riqueza de las queserías de campo y artesanas en Europa.

Organizamos este concurso de vídeos desde hace varios años. Nuestro afán es el de dar una visión sobre la realidad actual y la diversidad que existe en el sector tradicional de las queserías en Europa, a través de los ojos de las personas que trabajan en el sector.

1.- ¿Cómo participar?

El Concurso de Vídeo de FACEnetwork es un concurso abierto a cualquier productor o empleado de queserías de campo y artesanas con más de 18 años.

Así mismo pueden participar futuros queseros que se encuentren en proceso de formación o aprendizaje en una quesería de campo y artesana y que tengan una edad superior a 18 años.

La inscripción es gratuita.

2.- ¿Qué mostrar?

A través de imágenes y otros medios como comentarios, subtítulos, música, etc. El vídeo deberá de presentar:

- La quesería de campo y artesana donde estas trabajando,
- Tu percepción personal de la vida como productor de una quesería
- Tu punto de vista sobre la tradición en la producción de queso actualmente.

El audio y los subtítulos pueden estar en cualquiera de los idiomas oficiales de tu país de origen. Ni el inglés ni ningún otro idioma es obligatorio.

No te olvides de contar un poco sobre su ubicación (ciudad, país ...) y el contexto geográfico (zona de montaña, zona rural o urbana ...), así como proporcionar información sobre la historia de la empresa (¿Es una empresa familiar? ¿Un

negocio antiguo o nuevo?) y cualquier otra cosa que consideres importante.

Los vídeos presentados deben de:

- Ser un trabajo personal y original
- No infringir los derechos de otros
- Ser respetuoso con los participantes y la audiencia potencial, mostrando sensibilidad cultural y evitando mostrar incidentes

3- Formato

Cada video debe de durar un tiempo máximos de 5 minutos. No hay ningún requisito particular respecto al formato excepto que el vídeo debe de poderse reproducir con cualquier dispositivo, incluidos teléfonos móviles.

Será enviado a través de una herramienta online (vía WeTransfer, ver punto 4.) en un formato “standard” que se pueda descargar en cualquier ordenador.

4- ¿Cómo participar?

Se podrá presentar un vídeo por persona.

Este vídeo (o enlace para acceder a él) debe de enviarse entre el 1 de Mayo del 1 de Octubre de 2019, ambos incluidos, a través de wetransfer.com al siguiente correo electrónico: info@face-network.eu. En el email que contenga al enlace del vídeo participante será necesario que se indiquen los siguientes datos:

- Nombre y apellidos
- Dirección de email
- Dirección postal

Las inscripciones enviadas antes o después del período mencionado no se tendrán en cuenta ya que incumplen las bases del concurso.

5- Jurado

El jurado estará compuesto por productores del ámbito de las queserías de campo y artesanos así como técnicos del sector.

Los videos serán valorados por su capacidad de transmitir a la audiencia un mensaje claro sobre la realidad de las queserías de campo y artesanas. La originalidad, tanto en el ámbito artístico como el impacto visual también serán tenidos en cuenta.

Los medios utilizados para transmitir el mensaje en el vídeo no serán tenidos en cuenta (por ejemplo el uso o no de comentarios, subtítulos, música, idioma, etc.)

El jurando valorará los videos durante el XI encuentro anual de FACEnetwork que se celebrará en Valencia en Octubre de 2019. Se seleccionarán tres ganadores: un primer premio y dos finalistas. La decisión del jurando será irrevocable.

Los seleccionados serán notificados a los ganadores a través de los datos de contactos facilitados en la inscripción. Los ganadores serán anunciados en la página web de FACEnetwork.

6.- Premios

- El primer premio es una visita de 3 días a una quesería de campo y artesana en un país elegido por el organizador FACEnetwork. Incluyendo una aportación de 500 euros al viaje y gastos de alojamiento.
- El segundo y tercer premio recibirá una selección de libros sobre quesos tradicionales europeos.

Los tres vídeos premiados se difundirán a través de la página web de FACEnetwork.

7- Copyright

Los participantes siguen siendo dueños de sus vídeos y pueden usándolos como ellos deseen.

Al concursar, los participantes entienden que su video puede ser publicado y utilizado en la página web de FACEnetwork y/o Youtube. En todo momento quedará claro la identidad del propietario del vídeo.

8- Privacidad

La información personal facilitada para la inscripción en el Concurso de Vídeo no será utilizada por FACEnetwork para otro propósito que el indicado. Tampoco será facilitada a terceros, excepto que sea un requerimiento legalmente.

9.- Entrega de premios

El fallo del jurado y la entrega de premios tendrá lugar en Valencia (España), el 23 de octubre, durante el **X encuentro anual de FACEnetwork** y las **Jornadas Científicas Internacionales sobre Leche Cruda**.